

Marcos Raúl López Moroyoqui

Sonora, México · [LinkedIn](#) · [Portafolio web](#) · +52 631 308 1233 · marcusreulc@gmail.com

Matemático enfocado en el área de datos. He trabajado como Data Annotator entrenando modelos de inteligencia artificial en problemas matemáticos, visión artificial y audio. A la par, desarrollo proyectos de Data Science y Business Analytics siempre orientados al negocio y a identificar las palancas que generan resultados. Domino el stack analítico completo: Python, SQL, Power BI, Tableau, Excel, y el uso de IA aplicada a la ciencia de datos.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Outlier

Data annotator

Remoto

2025-Presente

- Evalué y corregí respuestas generadas por modelos de Inteligencia Artificial (LLMs) para mejorar su razonamiento lógico y precisión matemática.
- Resolví problemas matemáticos avanzados para generar datos de entrenamiento de alta calidad.
- Apliqué técnicas de RLHF (Reinforcement Learning from Human Feedback) asegurando la calidad y veracidad de los algoritmos.
- Clasifiqué y analicé datos de visión artificial y audio para optimizar el rendimiento de modelos multimodales.

PROYECTOS DESTACADOS

Proyectos Machine Learning

Data scientist

Remoto

2025

- Desarrollé un modelo de Lead Scoring para predecir la probabilidad de conversión de clientes potenciales.
- Construí un modelo de Forecasting de ventas para optimizar la gestión de inventario de una empresa retail
- Implementé un modelo de clasificación para predecir el riesgo de impago de créditos, apoyando la gestión de riesgos de un banco.

Explicación detallada de la metodología y resultados de estos proyectos disponible en video en mi portafolio web.

Proyectos Business Analytics

Business analyst

Remoto

2024

- Analicé datos del mercado de Airbnb para identificar y evaluar oportunidades de inversión inmobiliaria.
- Evalué el rendimiento de una planta solar, detectando problemas en las plantas y proponiendo iniciativas para optimizar la producción y el mantenimiento.
- Optimicé el catálogo de un e-commerce mediante el análisis de ventas transaccionales y el customer journey.

Análisis y visualización de estos proyectos disponibles en video en mi portafolio web.

EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA DE MÉXICO (UNADM)

Licenciatura en Matemáticas

México (Modalidad online)

2025-presente

DATA SCIENCE FOR BUSINESS SCHOOL (DS4B)

Master en Data Science con Python

Online

2024-2026

HERRAMIENTAS TÉCNICAS E IDIOMAS

- Python, SQL, Tableau, Power BI, Excel, Machine Learning, Estadística, Forecasting, Visualización de Datos
- Nativo en Español. Inglés (C1). Italiano (B2). Alemán(A1).